

BEAUTYFULLCREATIVE.

Medical Platform Company

가능성을 세계로.

2010+

SINCE

300+

협력 병원·클리닉

9+

글로벌 네트워크 국가

100+

해외 행사·프로젝트

10000+

누적 해외 환자

01	Why	한국 의료관광 시장의 기회 · 데이터
02	About	회사 · 미션 · 역량
03	Network	9+ 글로벌 파트너 네트워크
04	Execution	서비스 · 유치 프로세스 · 채널 전략
05	Partnership	협업 모델 · 사례 · 실행 로드맵

01 **Why.**

2025년, 한국은 연간 외국인 환자 200만명 시대를 열었습니다.

2009년 통계 집계 이후 최초로 연 200만 명을 돌파했습니다.
그리고 그중 약 78%가 저희가 커버하는 9+ 시장에서 방문했습니다.
지금 이 병원의 글로벌 환자 전략을 시작할 최적의 시점입니다.

2,011,822명

2025년 전체 외국인 환자 수 (실환자 기준)

1,562,519명

9+ 타깃 국가 외국인 환자 수

+71.9%

전년 대비 성장률

3년 연속

역대 최대 실적 갱신

외국인 환자가 한국을 선택하는 4가지 이유

01

K-Medical 의료 기술 경쟁력

피부과·성형외과를 중심으로 세계 최고 수준의 시술 기술과 임상 경험을 보유. 미용·비수술 의료 수요가 전 세계에서 **한국으로 집중**되고 있습니다.

02

K-Beauty 글로벌 인식도 1위

한국 화장품산업은 바이오헬스 선도 12개국 중 **2년 연속 인식도 1위**(24-25). K-뷰티·한류 콘텐츠가 의료관광 수요를 직접 견인합니다.

03

접근성 & 정책 환경

중국 단체관광 무비자, 항공편 확대 등 **정책·인프라**가 환자 유입을 구조적으로 뒷받침하고 있습니다.

04

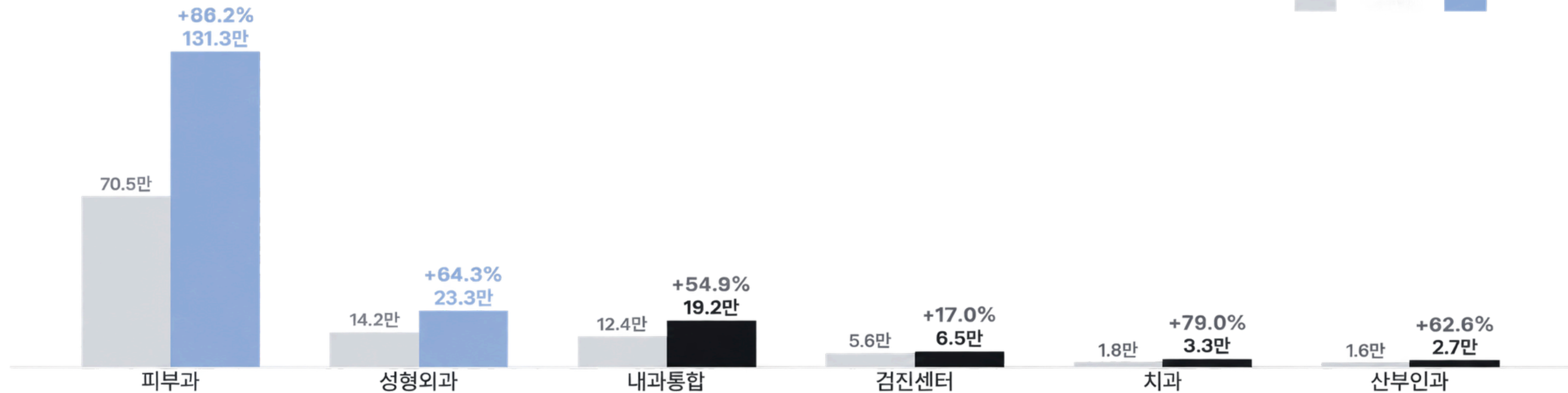
검증된 산업 생태계

유치기관 등록제, 의료사고배상책임보험 의무화 등 **제도화된 시스템** 위에서 안전하고 신뢰할 수 있는 의료관광 경험을 제공합니다.

2년의 실데이터가 증명합니다 성장의 중심은 피부 · 성형입니다

피부과 +86.2%
성형외과 +64.3%

2024 > 2025 진료과별 증가율



2024-2025 진료과별 외국인 환자 수 비교 (실환자, 명) · ■ 미용 · 피부 진료과

Market Insight — 피부과는 1년 만에 70.5만 → 131.3만명, 성형외과는 14.2만 → 23.3만명으로 늘었습니다. 미용 · 피부 진료과를 보유한 병원에게 지금은 **검증이 끝난 성장 구간**입니다.

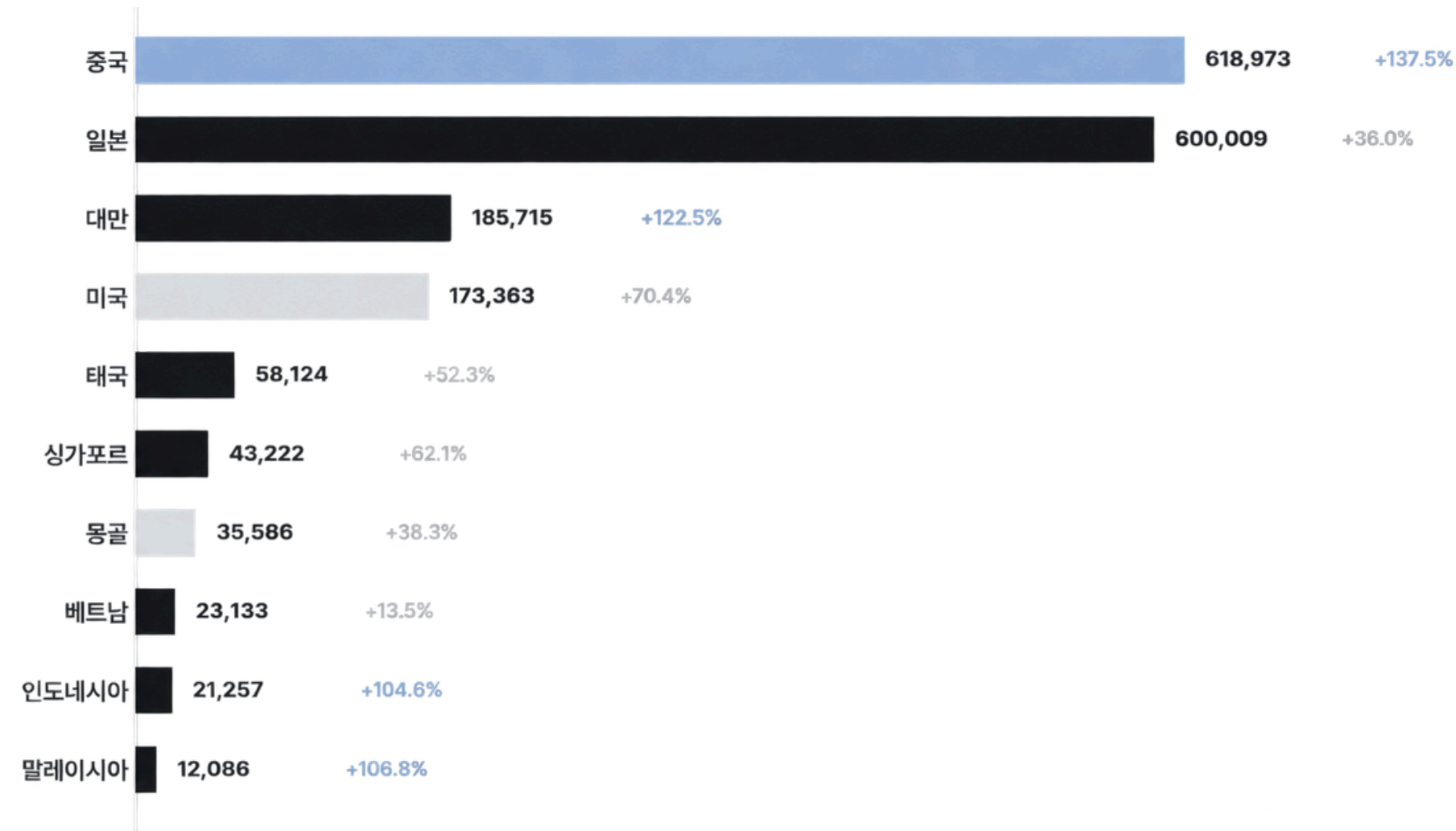
중화권·일본·동남아가 성장을 이끕니다

- 중국 +137.5% · 대만 +122.5%

전년 대비 2배 이상 증가—피부과 중심 미용·비수술 수요 확대
- 중국 + 일본 = 전체의 60.6%

양대 시장이 121.9만 명—중화권·일본 채널 운영 역량이 곧 경쟁력
- 인도네시아 +104.6% · 말레이시아 +106.8%

동남아 신흥 시장 — 성형외과 증가율 태국 +140.9%, 싱가포르 +280.1%



2025년 주요 국적별 외국인 환자 수 및 전년 대비 증가율 · ■ 최대 시장 ■ BEAUTYFULLCREATIVE 타깃 9+

Market Insight —

2025년 전체 | 외국인 환자 2,011,822명 중 타깃 9+ 1,562,519명 — 전체의 약 78%가 저희 커버리지 안에 있습니다.

2026년 상반기 | 방한 외국인 1,071만명 · 카드 소비 10조 389억원 (+50.8%)
중국·일본·대만이 방한 수요를 주도 — BEAUTYFULLCREATIVE 핵심 타깃 시장과 일치

외국인 환자가 성형·피부에 쓰는 돈, 연 1.7조원 시대로

2024년 실측 — 신용카드 데이터

9,449 억

피부과 5,855억 + 성형외과 3,594억
외국인 환자 전체 카드 소비의 25.8%

2025년 추정치 — 환자 증가율 반영

약 1조 6,800 억

피부과 약 1조 900억 — 전체의 64.9%
성형외과 약 5,900억 — 전체의 35.1%
전년 대비 약 1.8배 규모

2026년 상반기 — 외국인 방한시장 현황

10조 389 억
10,710,000 명

외국인 카드 소비액 전년 대비 +50.8% · 방한 외국인 관광객

피부·성형 두 진료과의 소비만으로 백화점·면세점·특급호텔 등 주요 관광 업종 합계를 상회합니다. 의료가 곧 소비의 중심축입니다.

시장별 성형 · 피부 소비 규모, 기회는 이미 계산되어 있습니다

CN TW HK SG MY

중화권 핵심 시장 PRIMARY

피부과 소비 추정

약 5,300 억

성형외과 소비 추정

약 2,000 억

피부 64.2만명 · 성형 7.7만명 (홍콩 · 말레이시아 미포함 보수치)

JP Japan

피부과 약 3,300억

성형외과 약 2,500억

피부 40.0만명 · 성형 9.8만명

TH Thailand

피부과 약 330억

성형외과 약 210억

피부 4.0만명 · 성형 0.8만명

VN Vietnam

피부과 약 120억

성형외과 약 70억

피부 1.5만명 · 성형 0.3만명

ID Indonesia

피부과 약 110억

성형외과 약 120억

피부 1.4만명 · 성형 0.5만명

02 **About.**

Mission is Boss.

Grow Together.

잘하는 일에 집중하고, 함께 상생합니다.

Mission is Boss.

신뢰 전문성 동반성장 혁신 창의성

9+

글로벌 네트워크

중화권 5개 시장을 포함한 아시아 9+ 파트너 네트워크
국가별 현지 에이전시·커뮤니티·KOL 채널을
직접 운영합니다.

300+

병원 파트너십

피부과 · 성형외과 · 치과 · 검진센터 등 전국 300개
이상 협력 병원과 축적한 진료과별 **유치 노하우**를
보유합니다.

10,000+

운영 전문성

누적 1만 명 이상의 외국인 환자를 상담부터 사후관리
까지 직접 운영. 상담 전환·노쇼 관리·재방문 설계의
실전 데이터를 갖고 있습니다.

100+

해외 실행력

해외 퍼포먼스 마케팅 100회 이상 실행.
현지에서 직접 뛰며 만든 9+ 글로벌 파트너와의
신뢰 자산이 있습니다.

03

Network.

대한민국을 중심으로 연결된 글로벌 네트워크



5대 핵심 시장

Greater China 중화권 핵심 시장 · 5개국
China · Taiwan · Hong Kong · Singapore · Malaysia

Japan

Vietnam

Thailand

Indonesia

04

Execution.

01

결과로 신뢰를 만듭니다

02

실행으로 가치를 증명합니다

03

함께 오래 성장합니다

MISSION 01

외국인 환자 유치

Patient Acquisition

국가별 유입 전략 수립 > 채널 운영 > 문의 창출 > 상담 · 예약 전환까지,
병원 앞단의 **외국인 환자 파이프라인**을 직접 만듭니다.

MISSION 03

국내 마케팅

Korea Domestic Marketing

강남언니 · 바비톡 · 네이버 · 카카오 등 국내 채널까지 함께 운영해
국내외 환자를 **하나의 브랜드** 경험으로 연결합니다.

MISSION 05

예약 · 사후관리 · 재방문

Retention Management

진료 후 팔로업과 재방문 · 장기 고객 관리로 환자 1명의 **가치**를 극대화합니다.
유치의 끝이 아니라 시작입니다.

MISSION 02

글로벌 마케팅

Global Marketing

RED · WeChat · LINE · TikTok 등
9+ 핵심 플랫폼에서 검색 · 후기 · KOL · 퍼포먼스 마케팅을 **통합 운영**합니다.

MISSION 04

전문 의료 통역

Medical Interpretation

중국어 · 일본어 · 베트남어 · 태국어 · 영어 의료 통역으로 상담과 진료의 **정확도**를 확보합니다.

MISSION 06

병원경영지원(MSO)

Management Service Organization

마케팅을 넘어 병원 경영 · 운영 프로세스까지 지원합니다.
병원의 성장을 함께 설계하는 **백오피스 파트너**입니다.

병원은 진료에만 집중하세요.



하나의 콘텐츠가 9+ 전 채널로 확산됩니다

- CN
중국
- TW
대만
- HK
홍콩
- SG
싱가포르
- MY
말레이시아
- JP
일본
- VN
베트남
- TH
태국
- ID
인도네시아

1
CONTENT

Ripple Marketing. 리플 마케팅

환자는 국경 안에만 있지 않습니다.
중국 환자는 싱가포르에 거주하고
일본 환자는 태국을 여행합니다.
하나의 콘텐츠를 9+ 전 채널에 동시 배포해
시장 사이에 겹쳐 있는 교차 수요까지
상담으로 전환합니다.

글로벌 채널

RED Xiaohongshu · RED

W WeChat

W WeChat Official Account

W WeCom

♪ Douyin

W Weibo

🐾 Baidu

贴 Baidu Tieba

★ Dianping

✚ SoYoung 新氧

✚ GengMei 更美

✚ Meituan 美团医美

B Bilibili

知 Zhihu

TB TRIBEAU

H Hot Pepper Beauty

💬 LINE

📞 LINE Official Account

Y! Yahoo! Japan

A Ameba Blog

n note

X X · Twitter

D Dcard

P PTT

P PIXNET 痞客邦

L LIHKG

Z Zalo

Z Zalo Official Account

📞 WhatsApp

📞 WhatsApp Business

📠 Telegram

📠 Telegram Channel

♪ TikTok

📷 Instagram

f Facebook

Th Threads

▶ YouTube

G Google

📍 Google Maps

G Google Business Profile

★ Google Reviews

📍 Apple Maps

R Reddit

Q Quora

★ Trustpilot

J Jeban

P Pantip

W Webtretho

Ti Tinhte

✚ Hello Bacsí

✚ BookingCare

C Cốc Cốc

K Kaskus

Km Kompasiana

✚ Halodoc

✚ Alodokter

H HardwareZone

LY Lowyat Forum

✚ ERUFU Care

✚ DoctorOnCall

L8 Lemon8

KL Klook

K KKday

CT Creatrip

KO KONEST

✚ WhatClinic

✚ Bookimed

✚ Medical Departures

✚ MyMediTravel

✚ RealSelf

👤 Local KOL · Community

🌐 다국어 웹사이트 · 랜딩

국내 채널

강 강남언니

바 바비톡

여 여신티켓

굿 굿닥

모 모두닥

N 네이버 블로그

N 네이버 카페

N 네이버 플레이스

N 네이버 검색광고

N 네이버 GFA

카 카카오톡 채널

카 카카오톡먼트

카 카카오피즈보드

📷 인스타그램

f 페이스북

Th Threads

♪ TikTok

▶ 유튜브

G Google Business Profile

🏥 병원 홈페이지 · 랜딩페이지

📧 CRM · SMS · LMS

05

Partnership.



Starter

Global Basic

글로벌 채널 운영과 해외 환자 유치의 표준 패키지

✓ 외국인 환자 유치

✓ 글로벌 마케팅 (기본)

Growth

Global Premium

해외 심화 운영에 국내 채널까지 결합

✓ 외국인 환자 유치

✓ 글로벌 마케팅 (심화)

✓ 국내 마케팅 (베이직)

Performance

Global Premium + MSO

병원의 해외사업부이자 경영 파트너

✓ 외국인 환자 유치

✓ 글로벌 마케팅 (심화)

✓ 국내 마케팅 (심화) + 병원경영지원(MSO)

* 세부 협력 조건과 구조는 병원별 상담을 통해 맞춤 설계됩니다.

CASE 01 — 베트남

베트남 피부과 캠페인

Facebook · TikTok · Zalo 통합 캠페인으로
베트남 환자 유치 파이프라인 구축

세부 성과 데이터 — 미팅 시 공유

CASE 02 — 일본

일본 안티에이징 프로젝트

LINE 상담 퍼널과 후기 콘텐츠 중심의
일본 고객 재방문 프로그램 운영

세부 성과 데이터 — 미팅 시 공유

CASE 03 — 중화권

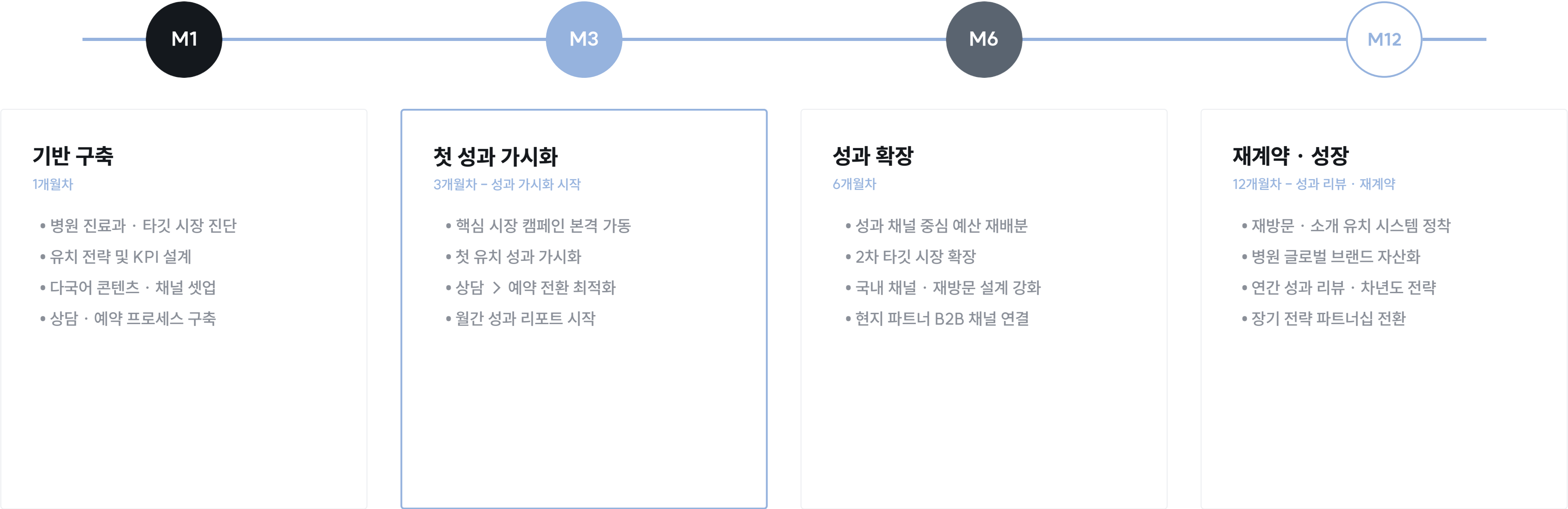
중화권 의료관광 프로그램

RED · WeChat 콘텐츠와 현지 파트너 연계로
검진+ 미용 패키지 운영

세부 성과 데이터 — 미팅 시 공유

* 사례 내용·이미지·성과 수치는 확정 후 업데이트되며, 병원명은 파트너 보호를 위해 익명 처리합니다.

한 번의 성장이 아닌, 성장순환(Growth Loop)을 만듭니다.



**BEAUTY
FULL
CREATIVE.**

세상을 아름다움으로 가득 채우다.

THANK YOU.

CONTACT
hello@beautyfullcreative.com